



III WHITH LOVE CREATIVOS

FERIA PARA EMPRESAS CREATIVAS

ORGANIZA EVENTOS PALOMA

FECHA 06 y 07 DE MAYO DEL 2017

LUGAR: EXPOCORUÑA





PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

EVENTOS PALOMA somos una empresa pequeña y familiar creada en el 2008 que dedica su actividad principal a la realización de eventos tanto comerciales como particulares y espectáculos. Nace como un proyecto especializado en la gestión, coordinación y realización integral de espectáculos de ocio y entretenimiento, celebraciones, fiestas temáticas, eventos sociales, castings, pasarela, servicios de entretenimiento infantil y cualquier otro tipo de evento relacionado con el ocio y tiempo libre; con una vocación clara y definida de prestar un servicio orientado a dar satisfacción a las necesidades de sus Clientes.

Contamos con amplia y dilatada experiencia anterior desde el año 1990 que llevamos años colaborando con diferentes empresas en la organización de desfiles, ferias, concursos, castings, espectáculos publicitarios con nuestra otra empresa, Estudio Danza Paloma y desde el 2012 organizamos enteramente la mayoría de ellos siendo conocidos por La First Wedding Show, salón de ceremonias de Ferrol, con gran éxito en las cuatro ediciones que llevamos así la organización total de With Love Creativos ahora ya camino de su tercera edición después del excelente resultado de las dos primeras dando ahora el salto definitivo a la ciudad de la Coruña que va a suponer un gran aumento de público y expositores.

Nuestro objetivo es dar un servicio diferente y personalizado a cada cliente acompañando y asesorándolo en cada momento ofreciendo siempre el mejor servicio dando siempre diferentes opciones y por supuesto atendiendo a las necesidades y gustos de cada uno.



TRABAJOS REALIZADOS

Durante estos años hemos trabajado y colaborado para muchos particulares y empresas pero por destacar alguna, Centros comerciales Dolce Vita de Ferrol y Coruña, Los Rosales en la Coruña, Centro Comercial Haley de Carballo, Telva, Expobec Coruña y Santiago, organización de desfiles para miss y mister España, campaña publicitaria en Galicia para Ali Bebes.

Nuestro último trabajo destacado, como ya dijimos antes, es la realización y organización completa de cuatro ediciones de la First Wedding Show salón de ceremonias y las tres ediciones de la primera feria de empresas creativas With Love Creativos, en donde ambas crecen en gran progresión siendo la primera una de las más importantes salones de boda en Galicia y la segunda que va camino de serlo.

CONTACTO

Dirección: C/ NATURALISTA LÓPEZ SEOANE 21-23, ENTRESUELO B - F

Teléfono: 637 515 640 Agustin// 639 213 546 Paloma 637515642 Alberto

Correo Electrónico: eventospaloma@gmail.com

[http:// palomaeventos.blogspot.com](http://palomaeventos.blogspot.com)

<http://www.facebook.com/eventospaloma>

<https://twitter.com/#!/EventosPaloma>

<https://www.palomaeventos.com>

<https://withlovecreativa.wordpress.com/>



WITH LOVE

FERIA CREATIVOS

Durante los días 06 y 07 de Mayo del 2017 se celebrará la segunda edición de la feria para empresas dedicadas al mundo de las manualidades , Ocio creativo , Labores de todo tipo, Artesanos, Bellas Artes, Cocina creativa, Ocio infantil, Arte Floral, Joyería, Cerámica...nuestro objetivo final es la presentación en stands de exposición , venta y a su vez talleres y actividades continuas .

La idea es realizar de nuevo, debido al éxito de publico y ventas en sus dos primeras edición con cerca de 6000 visitantes , una feria totalmente interactiva entre participantes y visitantes los cuales podrán tener en el mismo sitio la posibilidad de escoger, ver, comprar lo que más le gusta y que probablemente muchos ya disfrutaban como hobby. Otro de nuestros objetivos es que todo aquel público, gallego sobre todo, que necesitaba desplazarse para disfrutar de un evento de este tipo no tenga que hacerlo o al menos no tan lejos y pueda disfrutar de ello en un emplazamiento mucho más cercano

Por eso lo enfocamos principalmente a todos ellos y propondremos todo tipo de facilidades e infraestructuras para su desplazamiento y la publicidad necesaria en la difusión del evento

Distribuidores , pequeñas empresas del mundo del Arte del hilo, Actividades manuales, Bricolaje, Cocina y Repostería Creativa, Manualidades Infantiles, y con todo tipo de materiales, técnicas y arte... todos estáis invitados a participar, y así lograr una feria variada y muy atractiva que podamos seguir repitiendo año tras año.

El apoyo a la pequeña empresa y comercio on line es muy necesario en los tiempo que corren y nos gusta aportar nuestro granito de arena con un evento que logre un éxito de ventas y publicidad muy necesaria que es para lo que todos estamos trabajando.



PÚBLICO OBJETIVO

With love es un evento dirigido a un público casi en su totalidad femenino e infantil en una proporción de 80% a 20% , con edades muy dispares comprendidas entre los 25 años hasta los 70 en el caso de ellas, suelen ser clientes muy entusiastas con todo lo que tiene que ver con la temática de la feria y como no existe otra igual en Galicia vienen dispuestas o dispuestos a comprar y participar en los talleres.

COMPETENCIA Y REFERENTES

La competencia en Galicia no existe , se organizan ferias artesanales con cierto parecido, pero iguales no existe. Lo que si existe en el resto de España es infinidad de eventos de este tipo siendo los mas importantes las Creativas de Madrid, Barcelona, Valencia, Malaga, Zaragoza que se realizan cada una dos veces al año, tambien esta las DIY de Madrid y Barcelona, las Create de Malaga y Granada, Feria internacional de Sitges, Bilbao...todas ellas funcionando con éxito.

OBJETIVOS

Una vez pasadas las dos primeras ediciones, las más complicadas, nuestro objetivo es consolidarnos dentro del mercado, conseguir de With Love un evento con éxito en ventas, en público y que deje buen sabor de boca para poder seguir creciendo año tras año. Si todo va según pensamos en Noviembre –Diciembre del 2017 nos sumaremos al resto de las ferias de este estilo con realizando tambien la edición de invierno.

El objetivo concreto para esta tercera edición es completar los 50 expositores y un mínimo de 4000 visitantes diarios, siendo los expositores 25 en la primera edicion y 35 en la segunda, y 1000 visitantes diarios en Ferrol y cerca de 2000 el año pasado en Coruña.



Para ello iniciaremos campañas publicitarias en prensa, radio, cartelería, revistas especializadas, llamada a todo tipo de asociaciones, incluiremos mas de 500 palilleiras en el evento , facilitaremos transportes, regalaremos invitaciones...y después redes sociales, blogs, youtubers...para llegar al maximo de gente posible.

Tambien incluiremos zona de restauración dentro del recinto para que sea mucho mas cómodo y llevadero pasar tiempo en la feria al público asistente, asi como exposiciones de diverso tipo (patchwork, bolillos, pinturas...) asi como algún tipo de actividad llamativa.



